

**საპროექტო იდეის განაცხადის ფორმა[[1]](#footnote-1)**

**საგრანტო კონკურსისათვის „მედია პროექტები კორპორაციული პასუხისმგებლობის შესახებ“**

***საგრანტო განაცხადის წარდგენისას გთხოვთ წაშალოთ ნაცრისფრად დაწერილი, დახრილი ინსტრუქციები***

|  |  |
| --- | --- |
| **საპროექტო განაცხადის წარმდგენი ორგანიზაციის /ფიზიკური პირის დასახელება** | *თუ განაცხადის წარმდგენი ფიზიკური პირია, მიუთითეთ სახელი, გვარი და ასევე მედია ორგანიზაციის დასახელება, რომელშიც აპლიკანტი არის დასაქმებული* |
| **პროექტის სახელწოდება** |  |
| **პროექტის გეოგრაფიული დაფარვა** | *მიუთითეთ პროექტის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი - რეგიონი, მუნიციპალიტეტი, ქალაქი, მთელი საქართველო, რომელსაც ფარავს პროექტის საქმიანობა* |
| **პროექტის დაწყების და დასრულების თარიღები:** | *რიცხვი/თვე/წელი - რიცხვი/თვე/წელი* |
| **პროექტის ჯამური ბიუჯეტი ლარში** |  |
| **მოთხოვნილი თანხა ლარში** |  |
| **თანადაფინანსების ოდენობა ლარში და წყარო** | *ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **სხვა მატერიალური ან არამატერიალური შენატანი დაინტერესებული მხარისგან** | *მოკლედ ჩამოთვალეთ პროექტის განხორციელებისათვის რომელიმე სხვა დაინტერესებული მხარე რა შენატანს გააკეთებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)* |

1. ა) ინფორმაცია განმცხადებელი მედია ორგანიზაციის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება ქართულად და ინგლისურად** |  |
| **ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი** | *მიუთითეთ ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი, ასევე მიუთითეთ სათაო ოფისი და პროექტში ჩართული ფილიალი/ფილიალებიც- ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **ორგანიზაციის იურიდიული მისამართი** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ ფაქტობრივი მისამართი განსხვავებულია იურიდიულისგან* |
| **ორგანიზაციის რეგისტრაციის თარიღი**  **და იურიდიული სტატუსი** | *დაწერეთ რეგისტრაციის თარიღი: რიცხვი/თვე/წელი*  *და იურიდიული სტატუსი (გრანტი გაიცემა მხოლოდ ა(ა)იპ-იზე)*  *დანართის სახით წარმოადგინეთ ამონაწერი იურიდიულ პირთა რეესტრიდან*  *(მუნიციპალური/ცენტრალური მთავრობის მიერ დაფუძნებულ ააიპ-ები კონკურსში მონაწილეობას ვერ მიიღებენ)* |
| **საკონტაქტო ტელეფონი** |  |
| **ვებ-გვერდი/სოციალური მედიის გვერდის ბმული/ ელ. ფოსტა** |  |
| **ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა,* |
| **ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი და პოზიცია** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (პროექტის მენეჯერი) არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (პროექტის მენეჯერი) არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **ორგანიზაციის მისია და ძირითადი მიზნები/საქმიანობის სფერო** | *აღწერეთ მოკლედ ორგანიზაციის მისია/ძირითადი მიზნები/ საქმიანობის სფერო* |
| **პროექტის განმახორციელებლი გუნდის შემადგენლობა \*** | *ჩამოთვალეთ გუნდის ძირითადი წევრები (პროდიუსერი, ჟურნალისტი, ოპერატორი და ა. შ.).. თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი, პოზიცია, პროექტში მისი ძირითადი ფუნქცია და საკონტაქტო ინფორმაცია (ელ-ფოსტა, ტელეფონი). დანართის სახით წარმოადგინეთ CV -ები.*  *მაგ ასე:*  *სახელი, გვარი:*  *პოზიცია ორგანიზაციაში:*  *ძირითადი ფუნქცია პროექტში:*  *მობ:*  *ელ-ფოსტა:* |
| **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):**  შეავსეთ ფაილის ბოლოს მოცემული ცხრილი. ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი (მთლიანად მონიშნეთ ცხრილი და ჩასვით ახალ გვერდზე ფაილის ბოლოს). გთხოვთ არ შეცვალოთ ცხრილის ფორმატი. თითო პროექტი უნდა განთავსდეს ცალკე ცხრილში ერთ გვერდზე. შეავსეთ თქვენთვის რელევანტური ველები | |

\* პროექტის განმახორციელებელი ძირითადი გუნდი უნდა წარმოადგენდეს ერთ მედია ორგანიზაციას

1. ბ) ინფორმაცია განმცხადებელი ფიზიკური პირის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ფიზიკური პირის სახელი და გვარი (ქართულად და ინგლისურად) \*** |  |
| **განმცხადებელი ფიზიკური პირის**  **ფაქტობრივი მისამართი** |  |
| **განმცხადებელი ფიზიკური პირის პირადი ნომერი** |  |
| **საკონტაქტო ტელეფონი** |  |
| **ელ. ფოსტა** |  |
| **მედია ორგანიზაციის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)** | *გთხოვთ მიუთითეთ მედია ორგანიზაცია, რომელშიც მუშაობს განმცხადებელი პირი და სადაც გამოქვეყნდება მედია პროდუქტი* |
| **მედია ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის დასახელება* |
| **მედია ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განმახორციელებლი გუნდის შემადგენლობა \* \*** | *ჩამოთვალეთ გუნდის წევრები (მაგ: პროდიუსერი, ჟურნალისტი, ოპერატორი და ა.შ.). თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი, პოზიცია, პროექტში მისი ძირითადი ფუნქცია და საკონტაქტო ინფორმაცია (ელ-ფოსტა, ტელეფონი). დანართის სახით წარმოადგინეთ CV -ები.*  *მაგ ასე:*  *სახელი, გვარი:*  *პოზიცია ორგანიზაციაში:*  *ძირითადი ფუნქცია პროექტში:*  *მობ:*  *ელ-ფოსტა:* |
| **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):**  შეავსეთ ფაილის ბოლოს მოცემული ცხრილი, თუკი როგორც ფიზიკურ პირს გაქვთ პროექტის განხორციელების გამოცდილება. ცხრილს ავსებს მხოლოდ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (გუნდის შემთხვევაში - გუნდის ლიდერი), რომელიც პოტენციურად არის ამ გამოცხადებული საგრანტო კონკურსის ფარგლებში გრანტის მიმღები. ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი (მთლიანად მონიშნეთ ცხრილი და ჩასვით ახალ გვერდზე ფაილის ბოლოს). გთხოვთ არ შეცვალოთ ცხრილის ფორმატი. თითო პროექტი უნდა განთავსდეს ცალკე ცხრილში ერთ გვერდზე. შეავსეთ თქვენთვის რელევანტური ველები. | |

\*განმცხადებელი ფიზიკური პირი თავადვე წარმოადგენდეს პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელ პირს/პროექტის მენეჯერს;

\*\* პროექტის განმახორციელებელი ძირითადი გუნდი უნდა წარმოადგენდეს ერთ მედია ორგანიზაციას

## 2. საპროექტო იდეის აღწერა

## **პროექტის მიზანი ამოცანა/ამოცანები[[2]](#footnote-2)**

* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ რაში მდგომარეობს პროექტის მიზანი.*
* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ პროექტის ამოცანა /ამოცანები[[3]](#footnote-3).*

**პროექტის სამიზნე ჯგუფები**

*აღწერეთ პროექტის ფარგლებში შექმნილი მედია პროდუქტის სამიზნე აუდიტორია*

**საქმიანობის აღწერა**

*მოკლედ აღწერეთ პროექტის ფარგლებში მოსამზადებელი მედიაპროდუქტი (მაქსიმუმ 500 სიტყვა), რომელიც მოიცავს სულ მცირე შემდეგ საკითხებს:*

* ***რა მედია პროდუქტ(ებ)ი შეიქმნება პროექტის ფარგლებში (მაგ. სტიების ან ბლოგების ციკლი/სერია, გადაცემების ან სიუჟეტების ციკლი/ სერია, რუბრიკა ონლაინ, ბეჭდურ ან სამაუწყებბლო მედიაში )***
* ***თემა/საკითხები, რომლებსაც გააშუქებს მედია პროდუქტი (მაგ. კორპორაციული პასუხისმგებლობის გარკვეული თემები, კორპორაციული პასუხისმგებლობის მნიშვნელობა ან დადებითი შედეგები და ა. შ.)***
* ***სერიის/რუბრიკის შემადგენელი თითოეული სტატიის/გადაცემის შინაარსის მოკლე აღწერა***
* ***აღწერეთ, როგორ მიაღწევთ თემის  სიღრმისეულ და კომპლექსურ გაშუქებას, მიუთითეთ რა მაგალითების ან საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენებას გეგმავთ***

**პროექტის ფარგლებში მომზადებული მედიაპროდუქტის მახასიათებლები**

*მოკლედ აღწერეთ:*

* *რომელ მედია პლატფორმაზე განთავსდება მედია პროდუქტი და რა არხებზე მოხდება მისი გაზიარება.*
* *მომზადებული მედია პროდუქტების (ციკლის ან სერიის შემადგენელი სტატიების, სიუჟეტების) რაოდენობა*
* *მიუთითეთ მედიაპროდუქტის სამიზნე აუდიტორია და სავარაუდო დაფარვა/ეფექტური მოცვა*

## **პროექტის ბიუჯეტი**

*მიუთითეთ ფონდისგან მოთხოვნილი თანხის ქვეშ რა ძირითად ხარჯებს მოიაზრებთ. გთხოვთ, ცხრილის ფორმაში წარმოადგინოთ ფონდიდან მოთხოვნილი საგრანტო თანხის გახარჯვის სავარაუდო ჩამონათვალი, მაგ: ჰონორარი, მგზავრობა, და ა.შ. (დაზუსტდება სრული განაცხადის წარმოდგენის დროს).*

|  |  |
| --- | --- |
| **დასახელება** | **მოთხოვნილი თანხა (ევრო)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ჯამი |  |

**დამატებითი ინფორმაცია**

*მიუთითეთ იმ პირების სახელი,  გვარი, საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელ, ელ-ფოსტა) და პოზიცია,  რომლებიც განაცხადის მეორე ეტაპზე გადასვლის შემთხვევაში დაესწრებიან ტრენინგს და ჩართული იქნებიან სრული განაცხადის მომზადებასა და პროექტის განხორციელებაში. დანართის სახით წარმოადგინეთ მათი რეზიუმეები (cv). ერთი ორგანიზაციიდან ნებადართულია მაქსიმუმ 2 პირის დასწრება ტრენინგზე*

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/სახელი, გვარი/ ხელმოწერა

(გთხოვთ, მონიშნოთ)

განმცხადებელი ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

განმცხადებელი ფიზიკური პირი

ვადასტურებ, რომ აღნიშნულ საგრანტო საკონკურსო განაცხადის ფორმაში და დანართებში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი და შეესაბამება სიმართლეს. ვაცნობიერებ, რომ განგებ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის გამოვლენის შემთხვევაში აღნიშნული განაცხადი ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. ასევე ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი განაცხადი არ წარმოადგენს სხვა პირის/ორგანიზაციის ინტელექტუალურ საკუთრებას.

თარიღი \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2023

## **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში: (მაქსიმუმ 5 პროექტი)**

## *ქვემოთ მოცემული ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება/ ფიზიკური პირის დასახელება:** | | | |
| **პროექტის დასახელება:** | **პროექტის მიზანი:** | | |
|
| **პროექტის განხორციელების ადგილი:** | **დაფინანსების წყარო** | **დაფინანსების ოდენობა** | **საქმიანობის განხორციელების ვადები** |
| **პროექტის ამოცანები და შედეგები** | | | |
|  | | | |

****

**სამოქალაქო საზოგადოების ინიციატივა**

1. *განაცხადის შევსების ტექნიკური მოთხოვნები: შრიფტი: Calibri, ზომა: 11, სტრიქონებს შორის მანძილი: 1.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *პროექტის მიზანი ამოცანისგან განსხვავდება იმით, რომ მიზანი უფრო ფართო და გრძელვადიანია, ამოცანა კი ვიწრო და კონკრეტული. პროექტის შედეგად ამოცანა მიიღწევა, მიზანს კი მხოლოდ ვუახლოვდებით. ამავე დროს, თითოეული ამოცანა მიზნისკენ გადადგმულ ნაბიჯს უნდა წარმოადგენდეს.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *ამოცანები სასურველია იყოს SMART პრინციპის გათვალისწინებით (S - სპეციფიური, M - გაზომვადი, A - მიღწევადი, R - რელევანტური, T - დროში განსაზღვრული)* [↑](#footnote-ref-3)