

**საგრანტო განაცხადის ფორმა[[1]](#footnote-1)**

**საგრანტო კონკურსისათვის  „მედია პროექტები კორპორაციული პასუხისმგებლობის შესახებ“**

***საგრანტო განაცხადის წარდგენისას გთხოვთ წაშალოთ ნაცრისფრად დაწერილი, დახრილი ინსტრუქციები***

|  |  |
| --- | --- |
| **საპროექტო განაცხადის წარმდგენი ორგანიზაციის /ფიზიკური პირის დასახელება** | *თუ განაცხადის წარმდგენი ფიზიკური პირია, მიუთითეთ სახელი, გვარი და ასევე მედია ორგანიზაციის დასახელება, რომელშიც აპლიკანტი არის დასაქმებული* |
| **პროექტის სახელწოდება** |  |
| **პროექტის გეოგრაფიული დაფარვა** | *მიუთითეთ პროექტის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი - რეგიონი, მუნიციპალიტეტი, ქალაქი, მთელი საქართველო, რომელსაც ფარავს პროექტის საქმიანობა* |
| **პროექტის დაწყების და დასრულების თარიღები:** | *რიცხვი/თვე/წელი - რიცხვი/თვე/წელი* |
| **პროექტის ჯამური ბიუჯეტი ლარში** |  |
| **მოთხოვნილი თანხა ლარში** |  |
| **თანადაფინანსების ოდენობა ლარში და წყარო** | *ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **სხვა მატერიალური ან არამატერიალური შენატანი დაინტერესებული მხარისგან** | *მოკლედ ჩამოთვალეთ პროექტის განხორციელებისათვის რომელიმე სხვა დაინტერესებული მხარე რა შენატანს გააკეთებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)* |

1. ა) ინფორმაცია განმცხადებელი მედია ორგანიზაციის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება ქართულად და ინგლისურად** |  |
| **ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი** | *მიუთითეთ ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი, ასევე მიუთითეთ სათაო ოფისი და პროექტში ჩართული ფილიალი/ფილიალებიც- ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **ორგანიზაციის იურიდიული მისამართი** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ ფაქტობრივი მისამართი განსხვავებულია იურიდიულისგან* |
| **ორგანიზაციის რეგისტრაციის თარიღი**  **და იურიდიული სტატუსი** | *დაწერეთ რეგისტრაციის თარიღი: რიცხვი/თვე/წელი*  *და იურიდიული სტატუსი (გრანტი გაიცემა მხოლოდ ა(ა)იპ-იზე)*  *დანართის სახით წარმოადგინეთ ამონაწერი იურიდიულ პირთა რეესტრიდან*  *(მუნიციპალური/ცენტრალური მთავრობის მიერ დაფუძნებულ ააიპ-ები კონკურსში მონაწილეობას ვერ მიიღებენ)* |
| **საკონტაქტო ტელეფონი** |  |
| **ვებ-გვერდი/სოციალური მედიის გვერდის ბმული/ ელ. ფოსტა** |  |
| **ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა,* |
| **ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი და პოზიცია** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (პროექტის მენეჯერი) არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (პროექტის მენეჯერი) არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **ორგანიზაციის მისია და ძირითადი მიზნები/საქმიანობის სფერო** | *აღწერეთ მოკლედ ორგანიზაციის მისია/ძირითადი მიზნები/ საქმიანობის სფერო* |
| **პროექტის განმახორციელებლი გუნდის შემადგენლობა \*** | *ჩამოთვალეთ გუნდის ძირითადი წევრები (პროდიუსერი, ჟურნალისტი, ოპერატორი და ა. შ.).. თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი, პოზიცია, პროექტში მისი ძირითადი ფუნქცია და საკონტაქტო ინფორმაცია (ელ-ფოსტა, ტელეფონი). დანართის სახით წარმოადგინეთ CV -ები.*  *მაგ ასე:*  *სახელი, გვარი:*  *პოზიცია ორგანიზაციაში:*  *ძირითადი ფუნქცია პროექტში:*  *მობ:*  *ელ-ფოსტა:* |
| **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):**  შეავსეთ ფაილის ბოლოს მოცემული ცხრილი. ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი (მთლიანად მონიშნეთ ცხრილი და ჩასვით ახალ გვერდზე ფაილის ბოლოს). გთხოვთ არ შეცვალოთ ცხრილის ფორმატი. თითო პროექტი უნდა განთავსდეს ცალკე ცხრილში ერთ გვერდზე. შეავსეთ თქვენთვის რელევანტური ველები | |

\* პროექტის განმახორციელებელი ძირითადი გუნდი უნდა წარმოადგენდეს ერთ მედია ორგანიზაციას

1. ბ) ინფორმაცია განმცხადებელი ფიზიკური პირის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ფიზიკური პირის სახელი და გვარი (ქართულად და ინგლისურად) \*** |  |
| **განმცხადებელი ფიზიკური პირის**  **ფაქტობრივი მისამართი** |  |
| **განმცხადებელი ფიზიკური პირის პირადი ნომერი** |  |
| **საკონტაქტო ტელეფონი** |  |
| **ელ. ფოსტა** |  |
| **მედია ორგანიზაციის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად),** | *გთხოვთ მიუთითეთ მედია ორგანიზაცია, რომელშიც მუშაობს განმცხადებელი პირი და სადაც გამოქვეყნდება მედია პროდუქტი* |
| **მედია ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის დასახელება* |
| **მედია ორგანიზაციის ხელმძღვანელის/**უ**ფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განმახორციელებლი გუნდის შემადგენლობა \*\*** | *ჩამოთვალეთ გუნდის წევრები (მაგ: პროდიუსერი, ჟურნალისტი, ოპერატორი და ა.შ.). თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი, პოზიცია, პროექტში მისი ძირითადი ფუნქცია და საკონტაქტო ინფორმაცია (ელ-ფოსტა, ტელეფონი). დანართის სახით წარმოადგინეთ CV -ები.*  *მაგ ასე:*  *სახელი, გვარი:*  *პოზიცია ორგანიზაციაში:*  *ძირითადი ფუნქცია პროექტში:*  *მობ:*  *ელ-ფოსტა:* |
| **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში (ასეთის არსებობის შემთხვევაში):**  შეავსეთ ფაილის ბოლოს მოცემული ცხრილი, თუკი როგორც ფიზიკურ პირს გაქვთ პროექტის განხორციელების გამოცდილება. ცხრილს ავსებს მხოლოდ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი (გუნდის შემთხვევაში - გუნდის ლიდერი), რომელიც პოტენციურად არის ამ გამოცხადებული საგრანტო კონკურსის ფარგლებში გრანტის მიმღები. ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი (მთლიანად მონიშნეთ ცხრილი და ჩასვით ახალ გვერდზე ფაილის ბოლოს). გთხოვთ არ შეცვალოთ ცხრილის ფორმატი. თითო პროექტი უნდა განთავსდეს ცალკე ცხრილში ერთ გვერდზე. შეავსეთ თქვენთვის რელევანტური ველები. | |

\*განმცხადებელი ფიზიკური პირი თავადვე წარმოადგენდეს პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელ პირს/პროექტის მენეჯერს;

\*\* პროექტის განმახორციელებელი ძირითადი გუნდი უნდა წარმოადგენდეს ერთ მედია ორგანიზაციას

## 2. პროექტის აღწერა

## **პროექტის მიზანი, ამოცანა/ამოცანები[[2]](#footnote-2)**

## *(მოცულობა: მაქსიმუმ 1 გვ.)*

* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ რაში მდგომარეობს პროექტის მიზანი.*
* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ პროექტის ამოცანა /ამოცანები[[3]](#footnote-3).*
* *მიუთითეთ, რა მედია პროდუქტ(ებ)ი შეიქმნება პროექტის ფარგლებში (მაგ. სტატიების ან ბლოგების ციკლი/სერია, გადაცემების ან სიუჟეტების ციკლი/ სერია. რუბრიკა ონლაინ, ბეჭდურ ან სამაუწყებბლო მედიაში )*

**პროექტის სამიზნე აუდიტორია**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 0.5 გვ.)*

*აღწერეთ პროექტის ფარგლებში შექმნილი მედია პროდუქტის სამიზნე აუდიტორია*

*სადაც შესაძლებელია მიუთითეთ რაოდენობები[[4]](#footnote-4)*

**საქმიანობების აღწერა / პროექტის განხორციელების გზები**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 2 გვ.)*

*დეტალურად წარმოადგინეთ პროექტის ფარგლებში მომზადებული* **მედიაპროდუქტის დეტალური აღწერა,** *რომელიც მოიცავს სულ მცირე შემდეგ საკითხებს (კონკრეტული საქმიანობა აღწერეთ რაოდენობრივი მაჩვენებლის გამოყენებით, სადაც რელევანტურია, მიუთითეთ საქმიანობის ხანგრძლოვობა, ჯერადობა და ა.შ.)(დაახლოებით 800-1000 სიტყვა) :*

* *თემა/საკითხები, რომლებსაც გააშუქებს მედია პროდუქტი (მაგ. კორპორაციული პასუხისმგებლობის გარკვეული თემები, მისი მნიშვნელობა ან დადებითი შედეგები და ა. შ.)*
* *აღწერეთ თქვენ მიერ შერჩეული საკითხის/თემის აქტუალობა*
* *სერიის/რუბრიკის თითოეული სტატიის/გადაცემის შინაარსის აღწერა*
* *აღწერეთ, როგორ მიაღწევთ თემის  სიღრმისეულ და კომპლექსურ გაშუქებას, მიუთითეთ რა მაგალითების ან საუკეთესო პრაქტიკის გამოყენებას გეგმავთ*
* *შემოქმედებითი მიდგომა - აღწერეთ, რა მიდგომას გამოიყენებთ მიზნის მისაღწევად*
* *მიუთითეთ პარტნიორები,  ჩართული ექსპერტები, მოწვეული სტუმრები (ასეთების არსებობის შემთხვევაში)*

**მედიაპროდუქტების გავრცელების გეგმა და სავარაუდო დაფარვა/ეფექტური მოცვა**

*აღწერეთ პროექტის ფარგლებში მომზადებული მედიაპროდუქტების გავრცელების გეგმა და სავარაუდო დაფარვა/ეფექტური მოცვა, რაც მოიცავს შემდეგს:*

* *აღწერეთ რომელ მედია პლატფორმაზე განთავსდება პროექტის ფარგლებში მომზადებული მედია პროდუქტი (მაგალითად რომელ ტელევიზიაში, რომელ გადაცემაში გავა) და რა არხებზე მოხდება მათი გაზიარება (მაგალითად ტელევიზიის, სოციალურ ქსლებში, ვებ პლატფორმაზე და ა.შ.)*
* *მიუთითეთ გავრცელების არხები (მაგ. ტელევიზია, სოციალური ქსელი, ვებგვერდი, და ა. შ.) და სავარაუდო დაფარვა/მოცვა. განმარტეთ, როგორ ანგარიშობთ სავარაუდო დაფარვას*
* *მიუთითეთ პროექტის ფარგლებში მომზადებული მედია პროდუქტების (სტატიების, სიუჟეტების) რაოდენობა და გამოქვეყნების/ეთერში გასვლის განრიგი*
* *მიუთითეთ პროექტის ფარგლებში მომზადებული სიუჟეტის/გადაცემის ხანგრძლივობა ან სტატიის მოცულობა*

**პროექტის განხორციელებისთვის საჭირო რესურსები**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 0.5 გვ.)*

*რა რესურსები გაგაჩნიათ და დამატებით გჭირდებათ აღნიშნული პროექტის განსახორციელებლად (ადამიანური და ტექნიკურ/მატერიალური რესურსი (საოფისე ფართი, ტექნიკა ა.შ.).*

**პროექტის მოსალოდნელი შედეგები და წარმატების ინდიკატორები**

*(მოცულობა; მაქსიმუმ 0,5 გვერდი)*

*აღწერეთ პროექტის შედეგი დაახასიათეთ გარკვეული რაოდენობრივი მაჩვენებლებით (ინდიკატორებით).*

## **რისკების ანალიზი**

*აღწერეთ პროექტის რისკები ასეთის არსებობის შემთხვევაში. რა ფაქტორებმა შეიძლება შეგიშალოთ ხელი პროექტის საქმიანობების განხორციელებაში. გაქვთ თუ არა რაიმე სტრატეგია ამ რისკების ნეგატიური შედეგების მინიმიზაციისთვის.*

|  |  |
| --- | --- |
| **რისკი** | **რეაგირების სტრატეგია** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## 

**დროში გაწერილი საქმიანობების გეგმა (იხილეთ დანართი N1)**

*გთხოვთ აღწეროთ სამოქმედო გეგმა დეტალურად დანართ#1-ში მოცემულ ცხრილში. პროექტის განხორციელება დაყავით ორ ეტაპად. თითოეული ეტაპის დასრულება შემოწმდება პროექტის გახორციელების მონიტორინგის დროს.*

## **პროექტის ბიუჯეტი (იხილეთ დანართი N2)**

*გთხოვთ შეავსოთ თანდართული ბიუჯეტი მოცემული ფორმით, ბიუჯეტის ხაზების აღწერილობებით.*

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ:*

* *საგრანტო თანხის მაქსიმალური ოდენობა შეადგენს 5000 ევროს ექვივალენტს ლარში.*
* *პროექტის ბიუჯეტი წარმოდგენილი უნდა იყოს ევროში დღგ-ს გარეშე.*
* *თანადაფინანსება სავალდებულო არ არის, თუმცა სასურველია. ბიუჯეტში, პროექტის ღირებულებაში, ასახეთ მხოლოდ ფულადი ფორმით გამოხატული თანამონაწილეობა.*
* *პროექტის მიერ საგრანტო თანხის გაცემა მოხდება სამოქმედო გეგმის ეტაპების შესაბამისად (რამოდენიმე გადარიცხვით);*
* *ბიუჯეტში არ შეიტანოთ ის ხარჯები, რომლებიც არ შეესაბამება პროექტის აქტივობებს. საგრანტო თანხის გამოყენება ნებისმიერი სხვა დანიშნულებით, ორგანიზაციის მიმდინარე ხარჯების ან ვალების დასაფარად, ასევე კომერციული მიზნებისთვის, დაუშვებელია.*

*დაბეგვრა:*

*მიღებული გრანტით დღგს-ს თანხა არ ანაზღაურდება. შესაბამისად, თუ გრანტით მიღებული თანხა დაიხარჯა დღგ-ზე, გრანტის მიმღებმა ორგანიზაციამ იგი დადგენილი წესით უნდა გამოითხოვოს (დაიბრუნოს) შემოსავლების სამსახურიდან. პროექტის ხარჯების საბოლოო ანგარიში CSRDG-ის უნდა ჩაბარდეს დღგს-ს გარეშე*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/სახელი, გვარი/ ხელმოწერა

(გთხოვთ მონიშნოთ)

განმცხადებელი ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

განმცხადებელი ფიზიკური პირი

ვადასტურებ, რომ აღნიშნულ საგრანტო საკონკურსო განაცხადის ფორმაში და დანართებში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი და შეესაბამება სიმართლეს. ვაცნობიერებ, რომ განგებ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის გამოვლენის შემთხვევაში აღნიშნული განაცხადი ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. ასევე ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი განაცხადი არ წარმოადგენს სხვა პირის/ორგანიზაციის ინტელექტუალურ საკუთრებას.

თარიღი \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2023

## **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება ბოლო სამი წლის განმავლობაში: (მაქსიმუმ 5 პროექტი)**

## *ქვემოთ მოცემული ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება/ ფიზიკური პირის დასახელება:** | | | |
| **პროექტის დასახელება:** | **პროექტის მიზანი:** | | |
|
| **პროექტის განხორციელების ადგილი:** | **დაფინანსების წყარო** | **დაფინანსების ოდენობა** | **საქმიანობის განხორციელების ვადები** |
| **პროექტის ამოცანები და შედეგები** | | | |
|  | | | |

****

**სამოქალაქო საზოგადოების ინიციატივა**

1. *განაცხადის შევსების ტექნიკური მოთხოვნები: შრიფტი: Calibri, ზომა: 11, სტრიქონებს შორის მანძილი: 1.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *პროექტის მიზანი ამოცანისგან განსხვავდება იმით, რომ მიზანი უფრო ფართო და გრძელვადიანია, ამოცანა კი ვიწრო და კონკრეტული. პროექტის შედეგად ამოცანა მიიღწევა, მიზანს კი მხოლოდ ვუახლოვდებით. ამავე დროს, თითოეული ამოცანა მიზნისკენ გადადგმულ ნაბიჯს უნდა წარმოადგენდეს.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *ამოცანები სასურველია იყოს SMART პრინციპის გათვალისწინებით (S - სპეციფიური, M - გაზომვადი, A - მიღწევადი, R - რელევანტური, T - დროში განსაზღვრული)* [↑](#footnote-ref-3)
4. *მაგალითად, 10 საზოგადოებრივი ორგანიზაციის 20 წარმომადგენელი.* [↑](#footnote-ref-4)