



პრო ბონო - კერძო და სამოქალაქო სექტორების თანამშრომლობა

რას ნიშნავს პრო ბონო სერვისები?

Pro Bono სერვისები ნიშნავს არაკომერციული ორგანიზაციების ან ცალკეული მოქალაქეებისათვის პროფესიული მომსახურების გაწევას უსასყიდლოდ, ანუ საზოგადოების საკეთილდღეოდ.

პრო ბონო სერვისების მიმწოდებლები

- ინდივიდუალური მოხალისეები
- კომპანიები, რომლებიც თავიანთ თანამშრომელთა ექსპერტიზას მიმართავენ საზოგადოებრივი ორგანიზაციების დასახმარებლად.

პრო ბონო სერვისების ბენეფიციარები

- სათემო ორგანიზაციები
- სოციალური საწარმოები
- სამოქალაქო ორგანიზაციები
- შეჭირვებული ადამიანები, რომელთაც ხელი არ მიუწვდებათ პროფესიულ სერვისებზე



**პრო ბონოს
გეგმვა**

პრო ბონო პროგრამები საშუალებას აძლევს კომპანიებს წვლილი შეიტანონ სოციალური და გარემოსდაცვითი პრობლემების გადაჭრაში ამ პრობლემებზე მომუშავე ორგანიზაციების გაძლიერებით, ხოლო სამოქალაქო ორგანიზაციებს - მიიღონ მაღალკვალიფიციური საექსპერტო დახმარება, რაც მათთვის, მეტწილად, მიუწვდომელია და გახდნენ უფრო ეფექტურები.

პრო ბონო სერვისების

ძირითადი საკითხები



01

მარკეტინგი და
საზოგადოებასთან
ურთიერთობა



02

ადამიანური
რესურსების
მართვა



03

საინფორმაციო
ტექნოლოგიების
გამოყენება



ფინანსური
საკითხები



05

იურიდიული
საკითხები



07

გაყიდვების
სტრატეგია



06

სტრატეგიული
დაგეგმვა და
ორგანიზაციის
მართვა

01.

ტრენინგი
სემინარი, ვებინარი

02.

პრო ბონო მარათონი

03.

სკოუპ-ა-თონი

04.

სწრაფი კონსულტირება

05.

გრძელვადიანი
საკონსულტაციო პროექტი

06.

მენტორინგი

პრო ბონო სერვისების

განხორციელების მოდელები

08.

სამოქალაქო ორგანიზაციის
საბჭოს წევრობა

07.

გრძელვადიანი მივლინება
pro bono პროექტის
განსახორციელებლად

პრო ბონო შედეგები ბიზნესისთვის

CSR და პრო ბონო

პრო ბონო პროგრამები კომპანიათა CSR სტრატეგიების შემადგენელი ნაწილია

პრო ბონო სერვისებით კომპანიები საკუთარ ექსპერტიზასა და ინტელექტუალურ რესურსებს უსასყიდლოდ უზიარებენ სამოქალაქო ორგანიზაციებს და ამ გზით ეხმარებიან საზოგადოების იმ ჯგუფებს, რომელთა ინტერესებსაც ემსახურება ესა თუ ის სამოქალაქო ორგანიზაცია.

ცოდნის გაზიარებითა და ბენეფიციარი ორგანიზაციის გაძლიერებით პრო ბონო პროგრამები ხელს უწყობს მდგრადი, გრძელვადიანი სოციალური შედეგების მიღწევას ნაკლები დანახარჯებით და აუმჯობესებს კომპანიის იმიჯს და საზოგადოებასთან ურთიერთობას.

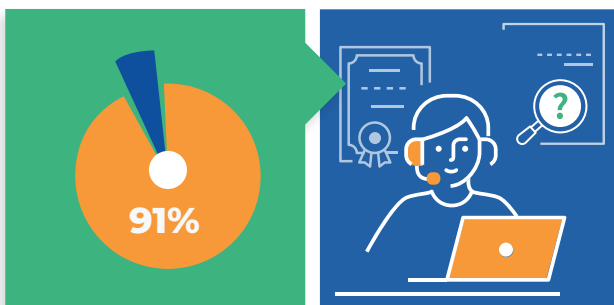


კორპორაციული პასუხისმგებლობა

კომპანიის რეპუტაციის ჯამური ქულის **41%**-ს განაპირობებს

Global RepTrak 100 | 2020

HR და პრო ბონო

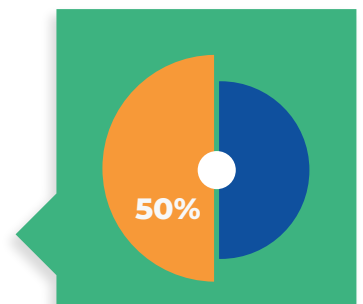


91% HR მენეჯერებისათვის,

პრო ბონო პროგრამები ავსებს თანამშრომელთა ტრენინგების და სწავლების პროგრამებს

2007 Deloitte Volunteer IMPACT Survey

პრო ბონო პროგრამები ეხმარება კომპანიებს გაზარდონ საკუთარი თანამშრომლების კმაყოფილება და ჩართულობა; მოიზიდონ და შეინარჩუნონ საუკეთესო კადრები; განავითარონ თანამშრომელთა ლიდერობის უნარები და ინოვაციური ხედვა.



პროფესიონალებისა მსოფლიოს მასშტაბით აცხადებს, რომ

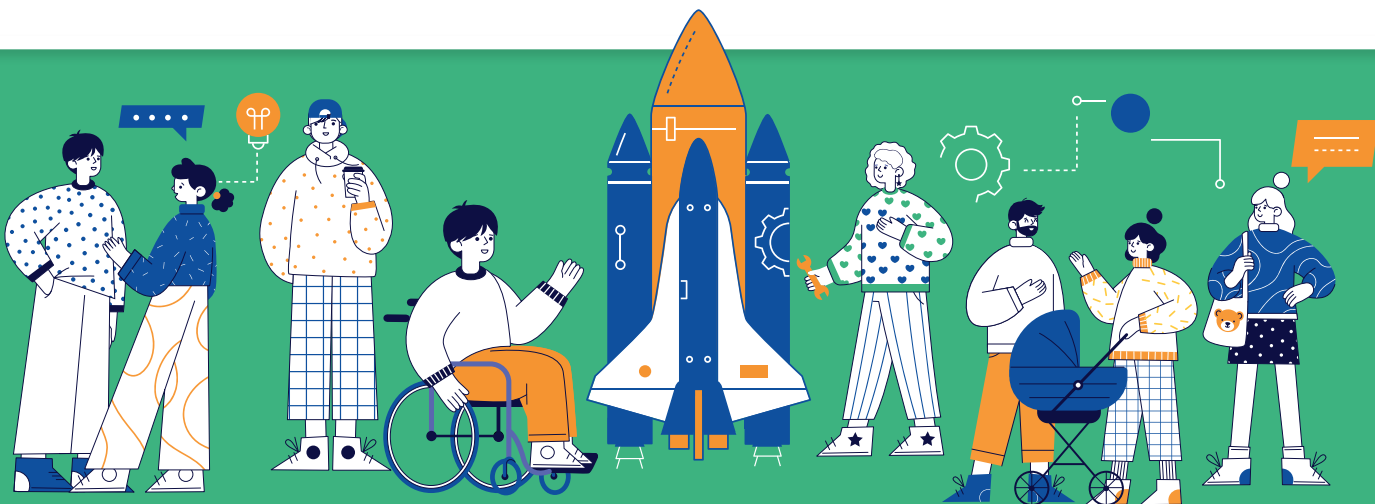
ურჩევნია იმუშაოს იმ კომპანიისათვის, რომლის თანამშრომლები საკუთარი ექსპერტიზით ეხმარებიან სამოქალაქო ორგანიზაციებს.

FTI Consulting and the Taproot Foundation,
“Nonprofit Survey: Leveraging Pro Bono Resources” 2011



პრო ბონო პედაგოგი განათვისებისთვის

პრო ბონო სერვისების სოციალური ზეგავლენა, ხშირად უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე ფინანსური შემოწირულობისა.



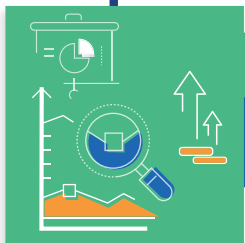
პრო ბონო სერვისები ეხმარება სამოქალაქო ორგანიზაციებს:



იყვანენ უფრო ეფექტურები, უკეთ მოემსახურონ საკუთარ ბენეფიციარებს და საზოგადოების უფრო მრავალრიცხოვან ჯგუფებს დაეხმარონ



მიიღონ კვალიფიციური საექსპერტო დახმარება, რომელზეც მათ სხვა შემთხვევაში ხელი არ მიუწვდებოდათ



გახდნენ უფრო მდგრადები და გაზარდონ საკუთარი საქმიანობის შედეგები და ზეგავლენების სფეროები



დაამყარონ პარტნიორული ურთიერთობა კომპანიებთან, რაც შემდგომი თანამშრომლობის საფუძველია

CSRDG: პრო ბონო სერვისების მედიაციის ინიციატივა 2015 წლიდან

01

ჩვენ ვაკავშირებთ კერძო და სამოქალაქო სექტორს
სოციალური ცვლილების მისაღწევად



02

ჩვენ ვესმარებით სამოქალაქო ორგანიზაციებს უკეთ
უპასუხონ საზოგადოების მოთხოვნებს კომპანიათა
უსასყიდლო საექსპერტო მხარდაჭერით

ჩვენ ვუადვილებთ კომპანიებს CSR პროგრამებში
ჩართონ პრო ბონო სერვისები და საკუთარ თანამშ-
რომლებთან პარტნიორობით მიაღწიონ გრძელვადიან
დადებით სოციალურ შედეგებს

03



ჩვენი პროგრამა ციფრებში: 2015-2022



1 532

საათი

პრო ბონო სერვისების



218

პრობლემა

გადაიჭრა
საზოგადოებრივი
ორგანიზაციებისთვის



130

პროფესიონალი

ჩართული პრო ბონო
საქმიანობაში

საქართველოს პრო ბონო ქსელი: ბიზნეს ლიდერები საზოგადოების საკეთილდღეოდ



დაფუძნდა 2015 წელს CSRDG-ის ინიციატივით და გლობალური პრო ბონო ქსელის მხარდაჭერით

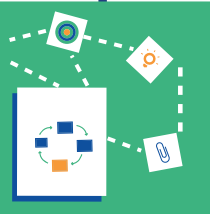


ქსელის მიზანია კომპანიათა ექსპერტიზის ჩართვა საზოგადოებრივი მიზნების განხორციელებაში



ქსელის საქმიანობას საექსპერტო და ადმინისტრაციულ მხარდაჭერას უწევს "საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი" (CSRDG)

CSRDG



ქსელი აერთიანებს 20 კომპანიას და 2 ბიზნეს ასოციაციას



SAATCHI & SAATCHI



„საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი“ (CSRDG) როგორც პრო ბონო პროექტების შუამავალი (მედიატორი) ორგანიზაცია, ხელს უწყობს ჩვენი ქვეყნის პროფესიონალებს გამოიყენონ საკუთარი ცოდნა და გამოცდილება საზოგადოების საკეთილდღეოდ. CSRDG აგროვებს ინფორმაციას საზოგადოებრივ ორგანიზაციათა საჭიროებების შესახებ, აკავშირებს ერთმანეთთან პრო ბონო კომპანიებსა და ბენეფიციარ ორგანიზაციებს და ფასილიტაციას უწევს მთელ პროცესს. ამგვარად, იზოგება პრო ბონო კომპანიათა დრო და ძალისხმევა.

თუ ხართ სოციალურად პასუხისმგებელი კომპანია და გსურთ, რომ გასწიოთ პრო ბონო მომსახურება, თუ ხართ სამოქალაქო ორგანიზაცია ან სოციალური საწარმო და გჭირდებათ პრო ბონო დახმარება დაგვიკავშირდით probono@csrdg.ge

ეს ბროშურა შექმნილია ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონდის მხარდაჭერით, პროექტის "სამოქალაქო საზოგადოების ინიციატივის" ფარგლებში. მის შინაარსზე სრულად პასუხისმგებელია საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი და შესაძლოა, რომ იგი არ გამოხატავდეს ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონდის შეხედულებებს.



www.probonogeorgia.ge



პრო ბონო ქსელი
ს ა ქ ა რ თ ვ ე ლ ი